

# PODNIKATELSKÝ ZÁMER

---

*SLUŽBY SÚVISIACE S PRODUKCIOU FILMOV  
ALEBO VIDEOZÁZNAMOV A  
FOTOGRAFICKÉ SLUŽBY*

---

Meno a priezvisko:

Adresa:

Telefón, email:

---

## Obsah

---

1.	Údaje o žiadateľovi.....	1
2.	Charakteristika zámeru .....	1
3.	Postup realizácie zámeru .....	2
4.	Miesto realizácie zámeru .....	3
5.	Marketingové informácie .....	4
6.	Slabé a silné stránky zámeru.....	5
7.	Finančná prognóza.....	6
8.	Doplňujúce údaje .....	7
9.	Kalkulácia predpokladaných nákladov .....	7

Podnikateľský zámer

## 1. ÚDAJE O ŽIADATEĽOVI

Žiadateľ o príspevok /Titul, meno, priezvisko/	Ing. Roman Hraška		
Dátum narodenia			
Miesto narodenia			
Adresa			
Vzdelanie	Ekonomická univerzita v Bratislave		2011
	Odbor:	Hospodárska informatika	
Prax v zamestnaní s dôrazom na plánovaný predmet podnikania	Obdobie	Zamestnávateľ – pracovná pozícia	
		Absolvent	
Predchádzajúca samostatná zárobková činnosť (SZČ)	Nepodnikal som		
Dôvod ukončenia predchádzajúcej SZČ	Nepodnikal som		
Poskytnutie nenávratného príspevku z ÚPSVaR v minulosti	Nebol mi poskytnutý		
Jazykové znalosti	Anglický jazyk – aktívne Nemecký jazyk - aktívne		
Ostatné odborné vzdelanie	Vodičský preukaz sk. B1, B, AM		

## 2. CHARAKTERISTIKA ZÁMERU

Predmetom mojej podnikateľskej aktivity sú: **služby súvisiace s produkciou filmov alebo videozáznamov a fotografické služby.**

Názov činnosti	Popis, čo konkrétne budem robiť
Služby súvisiace s produkciou videozáznamov	<ul style="list-style-type: none"><li>- spracovanie záznamov zvuku a obrazu</li><li>- technické služby súvisiace s produkciou videozáznamov – zvuk, strih, titulkovanie, špeciálne efekty, kolorovanie, prepis amatérskych video materiálov na videokazetu – prevod z jedného do iného formátu</li><li>- poskytovanie služby pridania narácie (teda hovorenej zvukovej stopy) k už existujúcemu videu, pre obchodné účely zo strany odberateľa, rovnako ako produkcia videoreklamy pre tv a internet</li><li>- videonahrávky udalostí ako svadby, stretnutia (rutinné, reportážne zachytenie rôznych rodinných udalostí)</li></ul>
Fotografické služby	<ul style="list-style-type: none"><li>- vyhotovenie digitálnej fotografie</li><li>- fotografovanie exteriérov, interiérov, portrétová fotografia</li><li>- portrétové fotografovanie – školská fotografia, fotografovanie na doklady, rodinné udalosti fotografovanie pre obchodné účely, pre potreby vydavateľov, nehnuteľností, turistické účely</li><li>- spracovanie fotografických podkladov, ktoré nasnímal klient</li></ul>

Podnikateľský zámer

Názov činnosti	Popis, čo konkrétne budem robiť
Dokumentačná činnosť	<ul style="list-style-type: none"><li>- úplné zabezpečenie foto a video produkcie - dokumentácie podujatí, miest, osobností a pod. v závislosti od požiadaviek odberateľa</li><li>- dokumentácia bude prebiehať rôznou formou v závislosti na požiadavke<ul style="list-style-type: none"><li>▪ vizuálnou formou</li><li>▪ audiovizuálnou formou</li><li>▪ kombináciou, prepisom dokumentov do digitálnej formy.</li></ul></li></ul>

### 3. POSTUP REALIZÁCIE ZÁMERU

Celé realizačné obdobie som rozdelil do nasledovných etáp:

<b>Rok 2012</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>predpokladaný začiatok podnikania – júl 2012</b></li><li>▪ zisťovanie cenových možností v podmienkach konkurencie s väzbou na analýzu nákladov spojených s možným výkonom samostatnej zárobkovej činnosti</li><li>▪ príprava podkladov k vypracovaniu podnikateľského zámeru</li><li>▪ absolvovanie povinnej prípravy na začatie prevádzkovania alebo vykonávania samostatnej zárobkovej činnosti</li><li>▪ vypracovanie podnikateľského zámeru</li><li>▪ vybavenie osvedčenia o živnostenskom oprávnení</li><li>▪ registrácia na zdravotné poistenie</li><li>▪ registrácia daňovníka k dani z príjmu fyzickej osoby</li><li>▪ obhajoba podnikateľského zámeru</li><li>▪ podpísanie dohody o príspevku s úradom práce</li><li>▪ predloženie žiadosti o úhradu platby príspevku na začatie prevádzkovania alebo vykonávania samostatnej zárobkovej činnosti podľa § 49 zákona č. 5/2004 Z.z. o službách zamestnanosti</li><li>▪ elektronická a printová reklama produktu</li><li>▪ nákup vecí z príspevku podľa podnikateľského zámeru</li><li>▪ individuálne zákazky orientujúce sa na širokú verejnosť v oblasti spracovania videonahrávok a fotografie</li></ul>
<b>Rok 2013</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ pokračovanie v individuálnych zákazkách orientujúcich sa na širokú verejnosť v spojení s inovatívnou elektronickou reklamou</li><li>▪ subdodávateľská spolupráca s reklamnými a marketingovými firmami v rámci realizácie ich dodávok</li><li>▪ oslovenie podnikateľských subjektov ako finálny dodávateľ komerčnej videoprodukcie a fotoprodukcie, ktoré budú tvoriť súčasť marketingu reklamných firemných eventov</li><li>▪ spolupráca s komerčnými subjektami - hotely, napr. vyhotovenie fotografií a videonahrávok zo stolovania a PR akcií</li><li>▪ predaj a sprostredkovanie predaja fotografickej techniky</li></ul>
<b>Rok 2014</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ spracovanie fotografických a video podkladov od iných dodávateľov</li><li>▪ spolupráca s obcami, školami, občianskymi združeniami pri zabezpečovaní ich podujatí a vyhotovení dokumentácie</li><li>▪ zabezpečenie vyváženého príjmu v priebehu celého roka</li><li>▪ získanie stabilnej siete odberateľov a ich pozitívnych referencií</li></ul>

#### 4. MIESTO REALIZÁCIE ZÁMERU

*Povaha živnosti nevyžaduje zriadenie prevádzkarne.*

Je to výhoda na začiatku podnikania, pretože:

- nie sú potrebné investície na zriadenie prevádzkarne
- nie je potrebné vybavovať zdĺhavé administratívne náležitosti povinné k zriadeniu prevádzkarne

Činnosť budem vykonávať priamo u odberateľov a zákazníkov.

Miesto podnikania bude na adrese trvalého pobytu

#### **Technické a organizačné zabezpečenie**

Technické vybavenie obstará firma v priebehu prvých mesiacov podnikania z príspevku z ÚPSVR a vlastných zdrojov. Postupne bude podľa potreby doplňované z firemných finančných prostriedkov alebo bude prenášané od iných subjektov.

*Podnikanie si budem v nasledujúcich rokoch riadiť sám, vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť.*

## 5. MARKETINGOVÉ INFORMÁCIE

<b>Produkt</b>	Produkt, ktorý prezentujem na trhu sú služby – <b>služby súvisiace s produkciou filmov alebo videozáznamov a fotografické služby.</b> Je to produkt, ktorý je na trhu žiadaný, pretože: <ul style="list-style-type: none"><li>- je nedostatok kvalifikovanej pracovnej sily v obore</li><li>- ponúka produkt širokej škále zákazníkom ( široká verejnosť, právnické osoby, štátne subjekty, neziskové organizácie...)</li><li>- je žiadaný, aby sa vykonával ako SZČO a nie v pracovnom pomere, alebo ako malá firma – právnická osoba</li><li>- podporuje koprodukcii s inými subjektami (štátne, neštátne )</li></ul>
<b>Priestor</b>	Na začiatku oslovím subjekty v Nitre a okolí, postupne na území celého Slovenska Pre potreby podnikania budú použité priestory v prenájme (ateliéry, súkromné priestory ), priestory zákazníkov, verejné priestranstvá.
<b>Cena</b>	Jednotkou tvorby ceny je: <i>cena za celok</i> - daná zmluvou o vytvorení diela <i>cena za hod</i> – podľa dohody so zákazníkom
<b>Ľudia</b>	<u>Dodávateľia:</u> <ul style="list-style-type: none"><li>– dodávateľia videotechniky a fotografickej techniky a služieb</li><li>– dodávateľia služieb mobilného operátora a internetu</li><li>– školiace agentúry v oblasti fotografie videoprodukcie, reklamy a marketingu</li></ul> <u>Odberatelia:</u> Široká klientela <ul style="list-style-type: none"><li>– fyzické osoby</li><li>– právnické osoby</li><li>– štátne inštitúcie</li></ul> <u>Zamestnanci:</u> Neplánujem zamestnancov, iba spolupracovníkov, ktorí budú pracovať na živnosť <u>Konkurencia:</u> Konkurenciou sú subjekty, ktoré podnikajú v tej istej oblasti, to znamená fyzické a právnické osoby. Dostatok dopytu dáva šancu presadiť sa aj začínajúcemu SZČO.  <u>Výhody oproti konkurencii:</u> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ flexibilná cenová ponuka</li><li>▪ široká ponuka služieb</li><li>▪ kvalita služieb, kvalifikácia v danom obore</li></ul>
<b>Reklama</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– formou osobných kontaktov z predchádzajúcich pracovných aktivít</li><li>– prostredníctvom poskytovateľov internetovej reklamy a postupne zriadením firemnej webovej stránky</li><li>– tlačenými letáčikmi</li><li>– uverejnením reklamy svojich produktov v printových médiách, v miestnych periodikách</li><li>– prostredníctvom pozitívnych referencií od spokojných klientov a odberateľov</li></ul>

Podnikateľský zámer

**6. SLABÉ A SILNÉ STRÁNKY ZÁMERU**  
**SWOT analýza**

Príležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dopyt po kvalifikovaných dodávateľoch v odbore produkcie videozáznamov a fotografie, ktorých je nedostatok.</li><li>▪ V rámci filmového a fotografického priemyslu dopyt po službách vykonávaných prostredníctvom SZČO a malých firiem</li><li>▪ Média uprednostňujú poskytovanie pracovnej príležitosti pre živnostníkov, pred prácou v pracovnom pomere</li><li>▪ Podpora začínajúceho podnikateľa cez príspevky z ÚPSVaR</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pokles záujmu obyvateľstva a firiem o služby v dôsledku finančnej krízy</li><li>▪ Časté zmeny zákonov pre malé firmy (s.r.o.)</li><li>▪ Veľké firmy neplatia pohľadávky včas</li><li>▪ Súdne vymáhanie pohľadávok trvá dlhý čas</li></ul>
Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Flexibilná cena vzhľadom na to, že na začiatku podnikania nie je potrebné zriadenie prevádzkarne</li><li>▪ Možnosť voľného pohybu nielen v rámci bratislavského regiónu, časová neobmedzenosť</li><li>▪ Realizácia veľkej škály rôznych typov zákaziek ( bližšie vyšpecifikovaných len požiadavkami odberateľa ).</li><li>▪ Možnosť subdodávateľských účastí v rámci veľkých firiem podnikajúcich v oblasti reklamných a marketingových služieb</li><li>▪ Predpokladám udržanie vlastného podnikania minimálne na obdobie piatich rokov</li><li>▪ Možnosť vytvorenia a sprostredkovania pracovných príležitostí iným SZČO, právnickým osobám v rámci realizácie projektov</li><li>▪ Priamy kontakt so zákazníkom.</li><li>▪ Vyrvalosť pri dosahovaní stanoveného cieľa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Nedostatok vlastných finančných zdrojov na začiatku podnikania</li><li>▪ Postupné etablovanie v rámci oboru</li><li>▪ Nemám priame skúsenosti s podnikaním</li><li>▪ Doteraz som nepodnikal</li></ul>

Podnikateľský zámer

## 7. FINANČNÁ PROGNÓZA

Údaje v EUR

	<i><b>Príjmy</b></i>	<b>k 31.12.2012</b>	<b>k 31.12.2013</b>	<b>k 31.12.2014</b>
1.	Príjmy z podnikania	8 100,00	15 700,00	17 600,00
2.	Príjmy z príspevku	2 647,73		
3.	<b>Príjmy celkom ( r1 + r2)</b>	<b>10 747,73</b>	<b>15 700,00</b>	<b>17 600,00</b>

	<i><b>Výdavky</b></i>	<b>k 31.12.2012</b>	<b>k 31.12.2013</b>	<b>k 31.12.2014</b>
4.	Nákup materiálu a tovaru	0,00		
5.	Mzdy a platby do fondov (zamestnanci)	0,00		
6.	Odvody SZČO do zdravotnej poisťovne	285,48	570,96	570,96
7.	Odvody SZČO do Sociálnej poisťovne	0,00	675,96	1 351,92
8.	Nájomné	0,00		
9.	Doprava, cestovné, PHM	800,00	1 450,00	1 570,00
10.	Energie	0,00		
11.	Údržba a opravy	0,00		
12.	Dlhodobý majetok do spotreby	2 950,00	540,00	340,00
13.	Ostatná prevádzková réžia (reklama, mobil, internet, úradné poplatky, kancelárske potreby, bankové poplatky, spotrebný materiál, ...)	2 780,00	4 500,00	4 900,00
14.	Odpisy majetku			
15.	Sociálny fond			
16.	<b>Výdavky celkom ( súčet r4 až r15)</b>	<b>6 815,48</b>	<b>7 736,92</b>	<b>8 732,88</b>
17.	<b>Príjmy - výdavky = Zisk pred zdanením (r3 - r16)</b>	<b>3 932,25</b>	<b>7 963,08</b>	<b>8 867,12</b>
18.	Nezdaniteľná časť na daňovníka	3 644,74	3 644,74	3 644,74
19.	Znížený základ dane (r17 - r18)	287,51	4 318,34	5 222,38
20.	Daň z príjmu (19% z r19)	54,62	820,48	992,25
21.	<b>Zisk po zdanení = Čistý zisk (r17 - r20)</b>	<b>3 877,63</b>	<b>7 142,60</b>	<b>7 874,87</b>



Podnikateľský zámer

## 8. DOPLŇUJÚCE ÚDAJE

V prílohe uvádzam:

1. Cenník pre širokú verejnosť a subdodávateľov
2. Osvedčenie o absolvovaní prípravy na začatie prevádzkovania alebo vykonávania samostatnej zárobkovej činnosti

## 9. KALKULÁCIA PREDPOKLADANÝCH NÁKLADOV

### Plánované uhradiť z príspevku

Žiadam o poskytnutie príspevku vo výške 2 647,73 EUR.

Výdaje na obstaranie hmotného majetku sú v položkách do 1 700 EUR a na obstaranie nehmotného majetku do 2 400 EUR, to znamená, že sú oprávnenými nákladmi v roku obstarania.

Svoj podnikateľský zámer mám vypracovaný na vykonávanie

**služieb súvisiacich s produkciou filmov alebo videozáznamov a fotografických služieb.**

V prípade, že mi bude poskytnutý príspevok úradom práce, tak ho použijem na zakúpenie vecí potrebných na rozbeh živnosti a platbu poistného SZČO.

P.č.	Popis výdavku	Predpokladaná cena v EUR
<b>Hradené z príspevku</b>		
1.	Notebook	1 500,00
2.	Grafický software	900,00
3.	Smerový mikrofón	200,00
4.	Multifunkčné zariadenie	150,00
5.	Platba poistného SZČO do zdravotnej poisťovne (47,58 EUR x 12 mesiacov)	570,96
	<b>SPOLU</b>	<b>3 320,96</b>

Podnikateľský zámer

**Použitie položiek uhradených z príspevku**

Vec, položka hradená z príspevku	Popis činností, ku ktorej danú vec, položku potrebujem
Notebook	<ul style="list-style-type: none"><li>– výkonný počítač, schopný spracovať grafiku a video vo vysokej kvalite</li><li>– prenosný, pre potreby prezentácie podkladov a spracovávaného produktu pre odberateľa.</li></ul>
Grafický software	<ul style="list-style-type: none"><li>– príprava a úprava grafických a video –materiálov</li><li>– musí spĺňať technické parametre potrebné k spracovávaniu grafiky a videa vo vysokej kvalite</li><li>– musí poskytovať vysokú miery flexibility v nastaveniach</li></ul>
Smerový mikrofón	<ul style="list-style-type: none"><li>– pre kvalitné nahrávanie zvuku k videu</li><li>– musí byť schopný zachytiť zvuk kvalitne a taktiež kompletne odizolovať okolitý šum.</li></ul>
Multifunkčné zariadenie	<ul style="list-style-type: none"><li>– tlač grafických podkladov a výstupov pre odberateľa</li><li>– tlač povinnej podnikateľskej evidencie, teda obchodnej a účtovnej agendy</li><li>– skenovanie a kopírovanie reklamných a prezentačných materiálov</li></ul>
Platba poistného SZČO do zdravotnej poisťovne (47,58 EUR x 12 mesiacov)	platba SZČO podľa zákona o zdravotnom poistení

**Hore uvedené veci budú využívané v mojom podnikaní. Uložené budú**

**v mieste podnikania:** \_\_\_\_\_

**Položky podľa zoznamu, ktorých nákup nebude uhradený z príspevku, budú obstarané z vlastných firemných zdrojov.**

**Predpokladaný vlastný vklad na začiatku podnikania bude vo výške 1 500 EUR.**

\_\_\_\_\_  
Miesto a dátum

\_\_\_\_\_  
Meno a priezvisko